



Auto China 2027

MOBILITY

北京国际新质汽车及未来智慧出行展览会

中国国际展览中心（顺义馆）、首都国际会展中心

2027年3月27日- 4月5日

零部件展区 3月27日- 30日



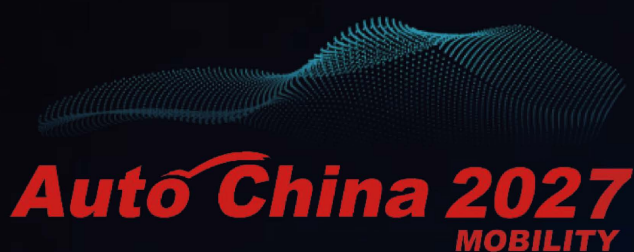
展商报名



观众报名



公众号



Auto China 2027

MOBILITY

■ 前言

2027北京国际新质汽车及未来智慧出行展览会将于2027年3月27日至4月5日在中国国际展览中心（顺义馆）、首都国际会展中心举办。零部件展区展期为3月27日至30日。该展览会是北京国际汽车展览会（Auto China）在单年的延续。

北京国际汽车展览会（Auto China）是全球顶级车展之一，在展示汽车产业发展成果、促进汽车行业交流合作、推动技术创新迭代、推进汽车消费升级等方面发挥着重要作用。2026北京国际汽车展览会（Auto China 2026）展出总面积达到38万平方米，全球上千家企业参展，展出整车1451辆，其中首发车181台、概念车71台，接待观众128万人次，核心指标刷新全球车展历史纪录。

当前全球汽车产业格局正在发生深刻变化，中国汽车产业处在由规模扩张迈向提质增效的关键时期，汽车创新迭代周期缩短，新车型、新技术、新产品密集涌现，新能源渗透率持续走高，中国车企出海步伐加快，中外汽车产业协同发展的新局面加速形成。

2027北京国际新质汽车及未来智慧出行展览会传承北京国际汽车展览会（Auto China）的品牌底蕴、办展标准，汇聚全球行业资源，将展览展示的边界向产业制造端及未来前沿领域双向延伸，着重展示全球汽车新技术变革浪潮中的新技术新产品以及智慧出行的全新生态，诠释汽车向移动智能终端、数字生活空间演进的时代趋势，承载产业跨界融合的全新使命，搭建精准高效的产品展示、技术交流与商务对接平台，发挥新品首发、技术展示、商贸对接、行业研讨、品牌传播、促进产学研成果转化、推动汽车企业出海、汽车文化普及等综合功能。

热忱欢迎各界朋友参加2027北京国际新质汽车及未来智慧出行展览会，携手构建创新协同、包容互惠的产业生态，共同培育多元共生、以人为本的汽车文化，共享汽车行业高质量发展新机遇。

38万m²

全球最大规模国际A级车展



17个展馆联动



双馆协同布局



2026年4月24日-5月3日



中国国际展览中心（顺义馆）

+



首都国际会展中心

01 展会规模



展馆数量

17个展馆

中国国际展览中心（顺义馆）

+

首都国际会展中心



展览面积

380,000 m²

刷新北京车展历史新高

刷新全球车展规模纪录

02 展车阵容



展出展车

1451辆



首发车

181台

12.5%



概念车

71台

4.9%

03 全球参与



参展国家和地区

21个

全球头部供应链
及前沿科技企业参展



驻华使领馆人员

70+国

亲临现场参观调研

04 观众影响力



总观众

128万人次



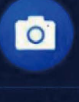
海外观众

6.5万人次

≈5.1%

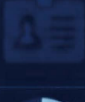
国际关注度空前高涨

05 媒体传播



媒体记者

32,000名



海外媒体

4,125名

≈12.9%



新闻发布会

219场

来自全球主流新闻机构及专业媒体



06 产业活动



同期活动

50+场

行业峰会 | 技术研讨会
行业交流 | 精准采购配对会等



70+国驻华使领馆

组织活动
深化国际交流与经贸对接

Auto China 2027

MOBILITY

参展程序

请各参展单位认真填写《参展申请表》（表格1）和《展品清单》（表格2）于2026年10月30日前邮件发至info@autobeijing.org.cn

各参展单位须随申请表提交产品清单和产品说明书两份。展位将根据报名先后顺序进行统筹分配，请意向参展单位尽早提交报名材料。秘书处收到《参展申请表》和《展品清单》后，将会同有关部门对展品进行审查，审查合格后，由秘书处核发《参展确认书》、《参展手册》等有关资料。

参展单位收到北京国际汽车展览会秘书处的《参展确认书》后，请按要求将相关费用汇至指定银行，并按分配的展地进行展台设计和各项准备工作。

展位价格

标准展台配置国际标准展架，铝合金构架，三面展墙，中英文楣板字，展台内铺满地毯，两只射灯、一张桌子、一个纸篓、一个220V/5A电源插座。标准展台最小申请面积为 9m^2 。

馆内馆外光地展位不含任何配套设施。馆内光地每平方米1800元人民币，馆外光地每平方米1000元人民币。光地展位由参展单位自行或委托设计、装修。光地展位最小申请面积为 36m^2 。

标准展台

¥2000_{/m²}

9m² 起租

馆内光地

¥1800_{/m²}

36m² 起租

馆外光地

¥1000_{/m²}

100m² 起租

展会日程安排

新闻媒体日 3月27 - 3月28日

专业参观日 3月29 - 3月30日

公众参观日 3月31 - 4月5日

零部件展区 3月27 - 3月30日

参展范围

一、整车、改装车与多元出行

- 各种类型的汽车
- 各种类型的概念车
- 个性化定制车辆与改装车
- 汽车文化及衍生品
- 各种经典车

二、前沿科技、人工智能与未来出行

- 人工智能、大数据等ICT系统及应用技术
- AI大模型与智能软件、算力基础设施(硬核硬件)、行业数字化应用
- 各种智能机器人(包括工业智能机器人、服务智能机器人、特种智能机器人、人形机器人、教育及娱乐智能机器人、医疗智能机器人)
- 智能交通系统、低空交通解决方案及数字体验展品
- 新能源汽车技术与产品
- 汽车智能网联技术与产品
- 车路协同、车网互动等智慧能源技术
- 氢能与燃料电池技术

三、核心零部件、供应链与补能生态

- 各类汽车零部件、总成、模块及系统
- 充换电基础设施与储能设备(充电桩、换电站、工商业及家用储能系统)
- 汽车工业生产的新工艺、新材料
- 各种汽车用品、装饰件

四、制造装备、检测及环保

- 各种汽车制造设备、工艺装备
- 各类检测、测试、实验仪器与设备
- 各种汽车维修检测诊断设备
- 汽车工业环保技术与产品

五、汽车产业学研机构

- 知名高校汽车工程、机械、人工智能等相关院所
- 汽车产业研究院、新型研发机构、国家重点实验室及技术创新中心
- 院士/专家工作站的创新主体及行业智库

六、汽车相关类产品

■ 服务支持

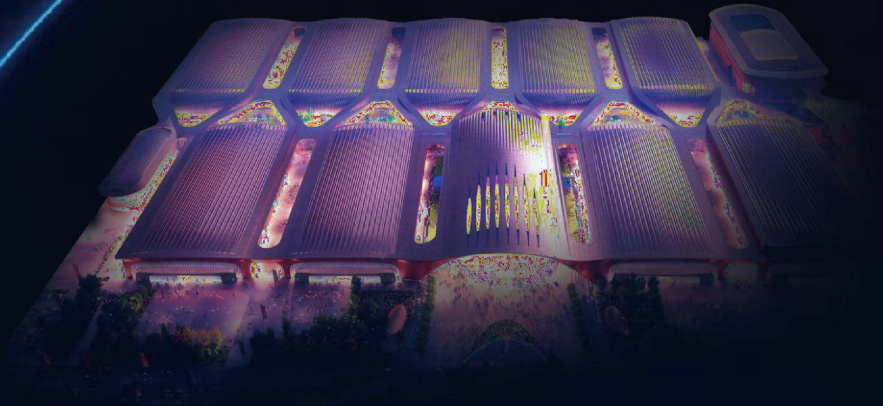
- 会刊广告（见表4）
- 展览会现场发布各项广告
- 展品运输
- 增租展具
- 特装展台搭建
- 聘请临时翻译和工作人员
- 展商举办专场技术交流会（见表3）
- 组织邀请观众
- 提供《参展商手册》详细说明参展相关细则
- 在《会刊》中免费刊登参展企业简介
- 在《参观指南》中列示参展企业名称和展位位置
- 协助安排新闻发布
- 提供相关卡／证
- 提供展馆公共区域的日常清洁卫生和保安
- 协助安排订餐服务
- 提供市场信息

■ 技术研讨与交流会

展览会期间，各参展单位可根据需要，申请举办新产品、新技术、新工艺研讨交流会，有关事项详见“会议室及技术交流申请表”（表格3）。

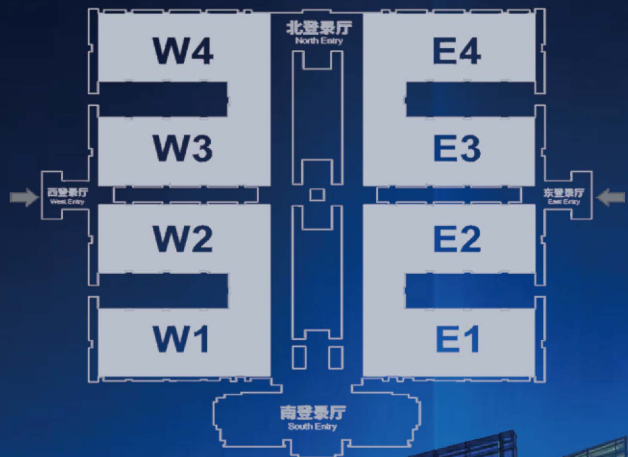
■ 展览会会刊

秘书处将编印展览会会刊，会刊免费刊登参展企业名录信息，还将提供部分彩色专版广告版位，收费标准及有关事项详见“会刊信息及广告登记表”（表格4）。



Auto China 2027
MOBILITY

展馆分布





Auto China 2027

MOBILITY

■ 主承办单位

- **中国国际贸易促进委员会汽车行业分会**
北京市西城区白云路1号白云大厦3层 邮编: 100045
- **中国机械国际合作股份有限公司**
北京市海淀区中关村丹棱街3号A座 邮编: 100080
- **中国国际展览中心集团有限公司**
北京市朝阳区北三环东路6号 邮编: 100028

展会咨询

Tel: 400 816 1280

■ 协办单位

- 雅式展览服务有限公司
- 首都国际会展中心

■ 支持单位

- 中国机械工业联合会
- 中国汽车工程学会

咨询邮箱:

info@autobeijing.org.cn

2027 北京国际新质汽车及未来智慧出行展览会



可优先线上报名

零部件展区参展报名表
APPLICATION FORM - AUTO PARTS ZONE

公司名称 Company				
通讯地址 Address				
联系人姓名 Name		职位/部门 Title/Department		
联系人电话 Contact Number		手机号码 Mobile Number		
邮编 Postal Code	电子邮件 E-mail		网址 Website	

请填写贵司主导产品（会刊资料，请认真填写以便扩大宣传）
Flagship Products (Please fill in the conference materials carefully in order to xpand the promotion)

中文	
English	

请勾选产品类别（请在类别□中打“√”便于精准匹配买家）
Product (Please mark " √ " in category □ for accurate matching of buyers)

一、整车、改装车与多元出行 Complete Vehicles, Modified Vehicles and Diversified Mobility

- ☐ 各种类型的汽车 Vehicles of all types
- ☐ 各种类型的概念车 Concept cars of all types
- ☐ 个性化定制车辆与改装车 Personalized custom vehicles and modified vehicles
- ☐ 汽车文化及衍生品 Automotive culture and derivative products
- ☐ 各种经典车 Classic cars of all kinds

二、前沿科技、人工智能与未来出行 Frontier Technology, Artificial Intelligence and Future Mobility

- ☐ 人工智能、大数据等ICT系统及应用技术 ICT systems and application technologies such as artificial intelligence and big data
- ☐ AI大模型与智能软件、算力基础设施(硬核硬件)、行业数字化应用
AI large models and intelligent software, computing power infrastructure (core hardware), and industry digital applications
- ☐ 各种智能机器人（包括工业智能机器人、服务智能机器人、特种智能机器人、人形机器人、教育及娱乐智能机器人、医疗智能机器人）
Intelligent robots of all kinds (including industrial intelligent robots, service intelligent robots, special-purpose intelligent robots, humanoid robots, educational and entertainment intelligent robots, and medical intelligent robots)
- ☐ 智能交通系统、低空交通解决方案及数字体验展品
Intelligent transportation systems, low-altitude transportation solutions, and digital experience exhibits
- ☐ 新能源汽车技术与产品 New energy vehicle technologies and products
- ☐ 汽车智能网联技术与产品 Automotive intelligent connected technologies and products
- ☐ 车路协同、车网互动等智慧能源技术 Smart energy technologies such as vehicle-road cooperation and vehicle-grid interaction
- ☐ 氢能与燃料电池技术 Hydrogen energy and fuel cell technologies

三、核心零部件、供应链与补能生态 Core Components, Supply Chain and Energy Replenishment Ecosystem

- ☐ 各类汽车零部件、总成、模块及系统 Various automotive components, assemblies, modules and systems
- ☐ 充换电基础设施与储能设备（充电桩、换电站、工商业及家用储能系统）
Charging and battery-swapping infrastructure and energy storage equipment (charging piles, battery-swapping stations, commercial & industrial and household energy storage systems)
- ☐ 汽车工业生产的新工艺、新材料 New processes and new materials for automotive industrial production
- ☐ 各种汽车用品、装饰件 Automotive accessories and decorative parts of all kinds

四、制造装备、检测及环保 Manufacturing Equipment, Testing and Environmental Protection

- ☐ 各种汽车制造设备、工艺装备 Automotive manufacturing equipment and process tooling of all kinds
- ☐ 各类检测、测试、实验仪器与设备 Various inspection, testing and experimental instruments and equipment
- ☐ 各种汽车维修检测诊断设备 Automotive maintenance, testing and diagnostic equipment of all kinds
- ☐ 汽车工业环保技术与产品 Environmental protection technologies and products for the automotive industry

五、汽车产业研学机构 Automotive Industry Academia and Research Institutions

- ☐ 知名高校汽车工程、机械、人工智能等相关院所
Relevant schools and departments of well-known universities in automotive engineering, mechanical engineering, artificial intelligence, etc.
- ☐ 汽车产业研究院、新型研发机构、国家重点实验室及技术创新中心
Automotive industry research institutes, new-type R&D institutions, national key laboratories and technology innovation centers
- ☐ 院士/专家工作站的创新主体及行业智库 Innovation entities and industry think tanks such as academician/expert workstations

六、汽车相关类产品 Automotive-related Products ☐

请填上需展台所需面积 Please fill in the blanks below where is appropriate

展会场地 Venue	选择 Option	费用 Unit Cost	预留展位面积 Area required
中国国际展览中心 (顺义馆) NCIEC 首都国际会展中心 CIECC	标准展台 Package Stand (9/12/15/18 sqm 四种规格)	人民币2,000/平方米 ¥2,000/ sqm	_____ sqm平方米
	室内光地展台 Raw Space (min 36 sqm 最少36平方米)	人民币1,800/平方米 ¥1,800/ sqm	_____ sqm平方米
	室外光地展台 Open Space (min 100 sqm 最少100平方米)	人民币1,000/平方米 ¥1,000/ sqm	_____ sqm平方米

其它有关事项通知 Notice

- 1

请各参展单位务必于2026年10月30日前提交参展报名表,随申请表提交产品清单和产品说明书两份，展位将根据报名先后顺序进行合理分配。
Exhibitors must submit the application form by October 30, 2026. Along with the application form, exhibitors should provide two copies of product list and product descriptions. Booths will be assigned in a fair manner based on the order of registration.
- 2

参展单位收到组委会核发的参展确认书及合同或协议后，按要求将相关费用汇至指定银行，并提交汇款凭证。
After receiving the exhibition confirmation letter and contract or agreement issued by the organizer, the participating units shall remit the relevant fees to the designated bank as required and submit the payment receipt.
- 3

如果参展申请人因某种原因撤回参展申请，而其参展申请已被主办单位接受后或在被主办单位否决前提出撤回，已支付的展位费用将不予退还。
If the applicant withdraws the exhibition application for some reason, and the withdrawal is made after the exhibition application has been accepted by the organizer or before it is rejected by the organizer, the paid booth fee will not be refunded.
- 4

参展展品应符合国际商标、专利及知识产权保护的相关法律。展览会期间参展单位不得擅自撤展或将展台与他人共用或转租他人及倒卖。一经查实，主办单位将取消其参展资格，由此造成一切不良后果将由违规参展单位承担。
Exhibits should comply with relevant laws on international trademark, patent, and intellectual property protection. During the exhibition, participating units are not allowed to withdraw or share the booth with others, sublet it to others, or resell it without authorization. Once verified, the organizer will cancel its participation qualification, and any adverse consequences resulting from this will be borne by the violating exhibitor.
- 5

非展会指定展品、各类遥控玩具、望远镜、等不得参加本次展会，一经查处，组办单位将强制其撤展，企业对所产生的一切后果负全责。
Non exhibition designated exhibits, various remote control toys, telescopes, etc. are not allowed to participate in this exhibition. Once investigated, the organizer will force them to withdraw from the exhibition, and the enterprise will be fully responsible for all consequences arising therefrom.
- 6

为了展会整体形象，主办单位保留与参展单位协商并最终调整展位的权利。
In order to maintain the overall image of the exhibition, the organizer reserves the right to negotiate with exhibitors and ultimately adjust the booth.

签署Signature: _____ 日期Date: _____

(请盖上公司印鉴with company stamp)

请交回 Please fax or mail this form to

中国机械国际合作股份有限公司 China National Machinery Industry International Co., Ltd.北京
丰台区南四环西路128号诺德中心一期四号楼15、16层
15th & 16th Floor, Building 4, Nord Center Phase I, 128 South Fourth Ring West Road, Fengtai District,
Beijing

联系人 Contacts: 周红兵 Zhou Hongbing 137 1883 6565
彭小芳 Peng Xiaofang 185 0123 1658

电 话Tel：010-8862 1198

邮 箱Email：info@autobeijing.org.cn